

## Daftar Tabel

	Hal
1. Total Daftar dan Jumlah Toko Ritel .....	6
2. Perbandingan Penelitian yang Relevan .....	44
3. Definisi Operasional Variabel .....	49
4. Data Deskriptif Responden .....	59
5. Analisis Data Deskriptif Variabel .....	63
6. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	64
7. Hasil Uji Multikolinieritas .....	67
8. Perhitungan Statistik Variabel $X_1$ , $X_2$ , dan $X_3$ terhadap Y untuk Gabungan Keempat Supermarket .....	68
9. Perhitungan Statistik Variabel Y terhadap Z untuk Gabungan Keempat Supermarket .....	69
10. Perhitungan Statistik Variabel $X_1$ , $X_2$ , dan $X_3$ terhadap Y untuk Carrefour .....	71
11. Perhitungan Statistik Variabel Y terhadap Z untuk Carrefour ...	72
12. Perhitungan Statistik Variabel $X_1$ , $X_2$ , dan $X_3$ terhadap Y untuk Giant .....	74
13. Perhitungan Statistik Variabel Y terhadap Z untuk Giant ...	76
14. Perhitungan Statistik Variabel $X_1$ , $X_2$ , dan $X_3$ terhadap Y untuk Alfa .....	78
15. Perhitungan Statistik Variabel Y terhadap Z untuk Alfa ...	79
16. Perhitungan Statistik Variabel $X_1$ , $X_2$ , dan $X_3$ terhadap Y untuk Superindo .....	81
17. Perhitungan Statistik Variabel Y terhadap Z untuk Superindo ...	82
18. Ringkasan Regresi $X_1$ , $X_2$ , $X_3$ , terhadap Y .....	84
19. Ringkasan Signifikansi dan Koefisien Determinasi Variabel $X_1$ , $X_2$ , $X_3$ terhadap Y, dan Y Terhadap Z .....	85